

IZJAVA ZA JAVNOST

Blagovni znamki CarScan in Autobroker združujeta moči za dvig transparentnosti na avtomobilskem trgu.

Podjetje AT Scan d.o.o., ki trži blagovno znamko CarScan, je v zaključku leta Sloveniji predstavilo novo storitev, aktivno termografijo, s katero je mogoče ugotoviti poškodbe in popravila karoserije vozila, ki s prosim očesom niso vidne. Metoda je v Nemčiji v letu 2017 prejela prestižno nagrado »inovacija leta« nemške revije Auto Bild. S storitvijo želijo zmanjšati število prevar na avtomobilskem trgu in tako kupcem omogočiti pošten in varen nakup vozila.

Prednost metode je prvo prepoznalo uveljavljeno podjetje Kreativni najemi d.o.o., ki pod blagovno znamko Autobroker, prodaja nova in rabljena vozila. S sodelovanjem želijo slovenskemu trgu ponuditi izboljšano storitev prodaje vozil z jasnim ciljem, omogočiti kupcu pošten in kvaliteten nakup, brez skritih napak. V družbi se zavedajo, da je pošten odnos do strank ključnega pomena za uspeh in da vsaka odkrita poškodba/popravilo ni nujno razlog za slabšo prodajo vozil, ampak motivacija za dvig kvalitete dela v celotni verigi.

Partnerja bosta v petek, 14.12.2018 ob 13 uri, za novinarje in javnost organizirala predstavitveno srečanje. Dogodek bo potekal v prvem CarScan centru v tem delu Evrope, na Parmovi ulici 51 v Ljubljani.

Prosimo za predhodno najavo na 040 766 100. Vljudno vabljeni.

AT SCAN d.o.o.

Tomaž Mežek, direktor



 **AT SCAN** d.o.o.
Kebetova ulica 8
4000 Kranj

Kreativni najemi d.o.o.

Zdravko Poljašević, direktor



KREATIVNI NAJEMI
Kreativni najemi d.o.o.
Blatnica 14, 1236 Trzin